

2022-04-26

Finansiering och stöd

Johanna Stenström

Tfn: 063-153199

E-post: johanna.stenstrom@regionjh.se

RUN/172/2022

Medfinansiering till projektet "Utvecklingsprojekt för Östersund Winter Sports Camp"

Ärendebeskrivning

Destination Östersund AB har inkommit med ansökan om 675 000 kronor i medfinansiering till projektet "Utvecklingsprojekt för Östersund Winter Sports Camp". Övrig medfinansiering består av privat kontantfinansiering från Destination Östersund AB samt bidrag i annat än pengar från MIUN, We and Sports Mental Hälsa i Jämtland AB, RF-SISU Jämtland-Härjedalen och Parasport Sverige. Projektet sträcker sig från 2 maj 2022 till 30 juni 2023.

Östersund Winter Sports Camp är ett affärs- och destinationsutvecklingsprojekt med syfte att skapa en paketerad och valbar produkt för att positionera Östersund som en sportlovsdestination och därigenom stärka tillväxt i besöksnäringen. Projektet bygger vidare på en förstudie genomförd av Nordiska Ungdomsspelen, genomförd 2021 med finansiering från Östersund kommun, som visat stor potential för konceptet Östersund Winter Sports Camp.

Konceptet Östersund Winter Sports Camp ska utformas under projektet tillsammans med näringslivet och idrottsrörelsen med sikte på att det ska bli ett träningsresekoncept kring olika vinteridrotter som pågår under sportlovsveckorna 7-10. En första pilot av konceptet kommer genomföras parallellt med projektet under 2023 (vars genomförande bekostas på annat sätt).

Följande fyra aktiviteter ingår i projektet:

1. Konceptutveckling med näringsliv och kringaktiviteter
2. Konceptutveckling av idrottsinriktat program
3. Kommunikationsplanering
4. Utvärdering och skapande av fortsatt drifts- och organisationsplan

Kortsiktigt mål med projektet är att genom samverkan med besöksnäringens företag skapa och konceptualisera Östersund Winter Sports Camp - en konkurrenskraftig och attraktiv produkt som är årligt återkommande. Projektet ska också generera en organisations- och driftsplan samt identifiera en fortsatt huvudman som driver och arrangerar konceptet efter projektiden.

Långsiktigt mål med projektet är en ökad attraktivitet för destinationen under sportlovsveckorna samt fler gästnätter, ökad lönsamhet och fler arbetstillfällen inom besöksnäringen.

Idag driver Destination Östersund projekten "Omställning för besöksnäringen OSD" och "Nya målgrupper för besökare till Östersundsregionen". I båda projekten har översyner av destinationens årshjul vad gäller evenemang och reseanledningar gjorts och det är tydligt att sportlovsveckorna är en svagare period för besöksnäringen. Inget av dessa projekt fokuserar dock på att ta ett krafttag om just sportlovsveckorna. Destinationsbolaget samarbetar sedan tidigare med Parasport Sverige kring de större internationella parasportevenemangen och destinationsbolaget har nyligen beviljats stöd för projektet "Parasport som tillväxtmotor". Projektet "Parasport som tillväxtmotor" kommer ha ett bredare fokus, dels på hur näringslivet kan dra nytta av positionering kring de större internationella och att höja destinationens sammantagna nivå på tillgänglighet och inkludering. Se vidare avgränsningar mellan de olika projekt som Destination Östersund bedriver idag i beslutsunderlag *Projektkarta Destination Östersund AB*, daterad 2022-04-26.

I den nationella strategin för hållbar tillväxt framgår att för att öka konkurrenskraften i besöksnäringen och få fler besökare behövs ett utvecklat samarbete mellan olika aktörer på olika nivåer i samhället inom bl.a. natur- och kulturmiljö, evenemang, kulturella verksamheter, värdskap, fysisk miljö och infrastruktur, vilket harmoniserar med syftet med detta projekt.

Projektet ligger även i linje med den regionala utvecklingsstrategin i vilken det framgår att arrangerandet av små och stora evenemang driver samhällsutvecklingen och att besöksnäringen bidrar till att vi har upplevelser som skapar lockande och aktiva livsmiljöer. Inom styrkeområdet "upplevelser" i programmet för smart specialisering lyfts också möjligheter i hur natur och kultur kan integreras och komplettera de idrottsliga upplevelserna, samt att i gränssnittet upplevelseproduktion och sport finns utvecklingsmöjligheter.

Uppföljning, utvärdering och rapportering

Projektet skall redovisa följande nationella indikatorer:

- 1) Antal deltagande företag: 15 stycken

Projektet ska slutrapporteras senast 2 månader efter projektavslut.

Regiondirektörens förslag

1. Region Jämtland Härjedalen beviljar medfinansiering av projektet ”Utvecklingsprojekt för Östersund Winter Sports Camp” med 49,77 % av redovisade och godkända kostnader, dock max 675 000 kronor.
2. Medfinansiering tas från anslag 1:1, Regionala tillväxtåtgärder.
3. Beslutet har fattats med stöd av Förordning (2003:596) om bidrag för projektverksamhet inom den regionala tillväxtpolitiken, och gäller under förutsättning att övrig finansiering ordnas enligt ansökan.
4. Region Jämtland Härjedalens Allmänna villkor för stöd till projekt (RUN/640/2017) gäller för projektet.

I tjänsten
Anders Byström
Tf. Regiondirektör

Elin Nirjens
Tf. Områdeschef Hållbar tillväxt

Utdrag till

Destination Östersund AB